

5 dol. za sam przyjazd turysty z Polski

Hotelarze płacą przewoźnikom i biurom podróży za zorganizowanie pobytu polskiego klienta lub po prostu dowiezenie go do zagranicznego kurortu

Patrycja Otto

patrycja.otto@infor.pl

Egipt, Tunezja i Maroko to kraje, które najbardziej zabięgają o turystów z Polski. Zyskują na tym biura podróży i przewoźnicy lotniczy, którzy otrzymują premie za dostarczenie ich na miejsce. Wyplacają je m.in. hotelarze. Za turystę można otrzymać do 5 dol. Pieniądze są wyplacane na koniec sezonu.

- To proceder na skale światową. Premie wyplacają także hotelarze z Europy, są one jednak kilka razy niższe niż w przypadku krajów arabskich - wyjaśnia Piotr Czorniej z Exim Tours.

To jednak nie powinno dziwić. W Europie baza hotelo-

wa już jest ustabilizowana. Nowe inwestycje należą do rzadkości, w przeciwieństwie do krajów arabskich, gdzie co roku powstaje wiele tysięcy miejsc noclegowych. W Egipcie jest to około 10-15 tys. miejsc rocznie. Dlatego każdy klient jest tam na wagę złota.

W tej chwili Egipt odwiedza rocznie 7 mln turystów z Europy. Polacy to już 6 proc. tej liczby.

- Liczymy, że w ciągu czterech, pięciu lat liczba turystów z Polski wzrośnie do 10 proc. - mówi Amr El Ezabi, szef Urzędu Turystyki w Egipcie.

Dodaje, że mają temu służyć m.in. działania wspierające ruch czarterowy. Są one prowadzone zawsze wtedy, kiedy

wyraźnie spada liczba osób odwiedzających dany kierunek. A polegają na wyplacie rekompensaty tym przewoźnikom, którzy dostarczają turystów do tych regionów.

- Są to działania okresowe, prowadzone w wyjątkowych przypadkach - podkreśla Amr El Ezabi.

Polska stała się też krajem coraz częściej uwzględnianym w działaniach promocyjnych prowadzonych przez turystyczne regiony świata. Odbywają się one we współpracy z biurami podróży lub pośrednikami, którzy za pieniądze pozyskiwane z ośrodków promocyjnych docelowej lokalizacji zyskują szansę na promowanie organizowanych przez siebie wyjazdów do wybranych krajów.

- Można otrzymać wsparcie finansowe do 50 proc. wartości projektu - mówi Piotr Henicz, członek zarządu biura Itaka.

Przynajmniej jednak, że pozyskanie pieniędzy nie jest łatwe. Potwierdza to Anna Zielińska z internetowego biura Fly.pl, które niedawno promowało wyjazdy do Włoch.

- Narodowa Agencja Turystyki Włoskiej pokryła w naszym przypadku 18 proc. wydatków - dodaje.

Pieniądze można dostać też od Egipskiego Urzędu Turystyki, który zamierza nawet zwiększyć budżet na promocję swojego kraju w Polsce. Obecnie wynosi on 0,5 mln dolarów.

>C2 Gospodarka

Polak na wagę złota



Patrycja Otto
patrycja.otto@infor.pl

Minęły już czasy, w których polski turysta za granicą nie był mile widziany. O naszych rodaków walczy wiele krajów. A to dlatego, że wyjeżdża nas za granicę coraz więcej, przeznaczając na ten cel coraz większe pieniądze. Bo Polaków można już spotkać nie tylko w dwu- i trzygwiazdkowych hotelach, ale i w pięciogwiazdkowych kurortach.

Kraje żyjące z turystyki zaczęły doceniać Polaków z jeszcze innego powodu – nasi rodacy na wakacjach przestali być już oszczędni. W pełni korzystamy z uroków państw, w których spędzamy urlopy. Przestaliśmy się więc odróżniać pod tym względem od turystów angielskich czy niemieckich. Tym bardziej że ich kryzys dotknął wcześniej, co przelożyło się na znaczący spadek wyjazdów choćby z Wielkiej Brytanii.

Podróżnych z Polski doceniają zwłaszcza kraje arabskie. Jak pokazują statystyki – skutecznie. Egipt w tym roku to najpopularniejszy kierunek wyjazdów Polaków. Wyjechało tam prawie 25 proc. naszych turystów.

» **Gospodarka**

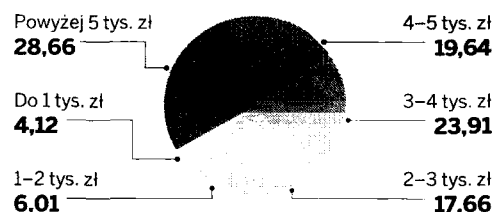
TURYSTYKA Czarterowa turystyka wyjazdowa

Hotelarze na świecie płacą za turystów z Polski

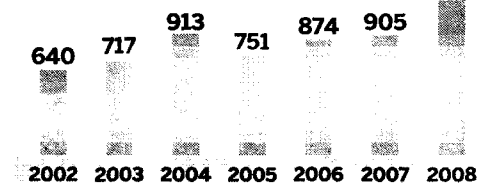
Polscy turyści są coraz bardziej pożądanymi klientami na świecie. Zyskują na tym biura podróży i przewoźnicy, którzy otrzymują premie za to, że przyciągają Polaków

Dokąd i za ile wyjeżdżają Polacy na wakacje

Średnia wartość rezerwacji zagranicznych wyjazdów I–VIII 2009 r. (w proc.)

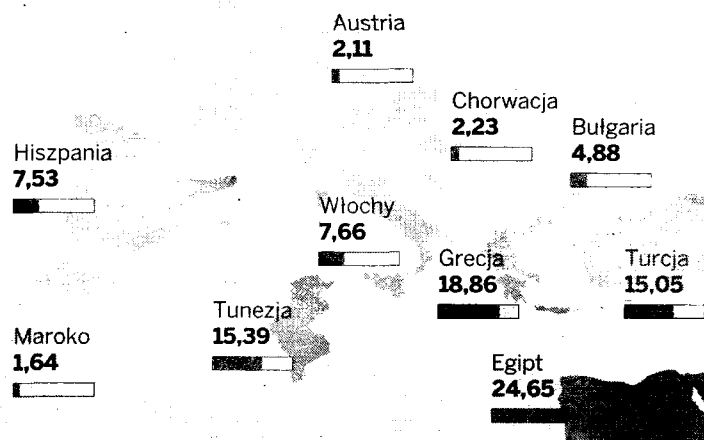


Wydatki polskich turystów na podróże zagraniczne (w zł na osobę)



Źródło: Easygo.pl, Instytut Turystyki

Najpopularniejsze kierunki od stycznia do sierpnia 2009 r. (w proc.)



Patrycja Otto
patrycja.otto@infor.pl

Nie tylko turyści płacą biuram podróży oraz przewoźnikom lotniczym. Otrzymują oni pieniądze również od urzędów turystyki wielu krajów na świecie oraz od hotelarzy, którzy płacą za dostarczenie im klientów.

Jak informują biura podróży, najlepiej nagradzają kraje Afryki Północnej, takie jak Egipt, Tunezja oraz Maroko. – To wciąż rozwijające się turystycznie regiony, gdzie na inwestycje w nowe hotele i ośrodki wypoczynkowe co roku są przeznaczane gigantyczne pieniądze. Dlatego każdy klient jest na wagę złota – zauważa Piotr Czorniej z Exim Tours.

Przyznaje to Amr El Ezabi, szef urzędu turystyki w Egipcie. Jak dodaje, w tym kraju co roku powstaje 10–15 tys. miejsc noclegowych. Tworzone są także nowe turystyczne miejscowości. Dlatego każdy spadek ruchu turystycznego boleśnie odczuwają lokalni inwestorzy.

– Prowadzimy w związku z tym działania, które mają temu przeciwdziałać. Jedne z nich mają na celu wsparcie ruchu czarterowego. W momencie gdy zmniejsza się licz-

ba odwiedzających dany kierunek, uruchamiamy rekompensaty dla tych przewoźników lotniczych, którzy dostarczają do nich turystów. Spadek podróży musi być jednak znaczący i wynieść około 40 proc. Musi też dotyczyć mniej rozwiniętych turystycznie regionów, jak na przykład Taba – dodaje Amr El Ezabi. Nie ujawnia jednak, w jakiej wysokości udzielane są przewoźnikom dopłaty.

Premie otrzymują też hotelarze. Jest ona wypłacana za każdego zagranicznego turystę. Jak przyznają touroperatorzy, ten fakt stanowi dla nich kartę przetargową w negocjacjach.

– Wiedząc o dopłatach, jakie od rządu otrzymują hotelarze, jesteśmy w stanie wynegocjować u nich niższe ceny za nocleg dla naszych klientów – mówi Jacek Dąbrowski, dyrektor finansowy i ds. relacji inwestorskich w Triadzie.

Bywa jednak, że hotelarze dzielą się otrzymanymi dopłatami z touroperatorami, z którymi na stałe współpracują.

– Premie za turystę wypłacają nie tylko hotelarze z krajów arabskich, ale i europejskich. W przypadku tych pierwszych stawka jest jednak kilkakrotnie wyższa – mówi Piotr Czorniej.

Jak dodaje, w hotelach w Europie za każdego dostarczonego turystę można dostać około 1–2 dol. W Egipcie, czy Tunezji jest to około 5 dolarów za osobę.

– Pieniądze są wypłacane zawsze na zakończenie sezonu – dodaje Piotr Czorniej.

Biorąc pod uwagę, że największe biura obsługują od 120 do ponad 200 tys. klientów w sezonie, zyski z tego tytułu mogą być znaczące.

Jak tłumaczą touroperatorzy, dzięki tej rekompensacie łatwiej jest stosować większe obniżki na wycieczki w sezonie.

A dlaczego Polacy są coraz bardziej cenni za granicą? Bo częściej podróżują, a ich wydatki podczas zagranicznych wojaży rosną. Obecnie 5 proc. Polaków rocznie decyduje się na zakup zorganizowanych wycieczek zagranicznych. Dla porównania w 2005 roku było to 2,1 proc. osób. Średnio podczas podróży w 2008 roku statystyczny polski turysta wydał 1245 zł. W 2007 roku kwota ta wyniosła 905 zł.

Nic więc dziwnego, że żyjące z turystyki kraje coraz częściej uwzględniają Polskę w swoich działaniach promocyjnych.

Jak polskie lotniska walczą o turystów

O polskiego turystę walczą także krajowe lotniska. Nagradzają tych touroperatorów, którzy za ich pośrednictwem wysyłają na wakacje najczęściej osób. I tak porty w Krakowie i Katowicach oferują biuram podróży pieniądze na reklamę. Z kolei lotniska w Szczecinie oraz we Wrocławiu nagradzają najbardziej aktywnych touroperatorów premią pieniężną. I to nie byle jaką. Exim Tours otrzymał po dwóch sezonach (zimowym i letnim) od wrocławskiego portu 100 tys. zł nagrody.

Bywa też, że lotniska fundują biuram podróży nagrody w postaci gadżetów, takich jak telewizory czy kamery, które te potem wykorzystują w swoich promocjach organizowanych dla klientów. Kraków ma najniższy ze wszystkich polskich lotnisk współczynnik wartości rezerwacji wynoszący 4,2 tys. zł przy średniej krajowej 4,6 tys. zł. W przypadku lotnisk w Gdańsku, Wrocławiu czy Warszawie te wartości osiągają prawie 5 tys. zł.